

¿Qué tienen en común un viaje a Oriente con la confección de muñecas?: las Xperiencias TEDxRosario para sentirse mejor

Dos momentos para conectarse con uno mismo se realizarán los sábados 6 y 27 de julio

El tradicional evento TEDxRosario que pronto se aproxima, celebrando sus diez años convocando a miles de personas a participar del formato de conferencias, propone este mes de julio dos Xperiencias sensoriales: **Orient Experience** a cargo de [4SECRETOS](#), el sábado 6 de julio de 18.30 a 20.30 horas, en Casona Yiró (San Lorenzo 2157) y **iMuñecas a la obra!** dictado por [Khailas](#) el sábado 27 de julio, de 15:30 a 19:30 horas, en Espacio Brown (Brown 2090) Con inscripción previa en www.tedxrosario.com.ar/xperiencias/.

Comenzando por la próxima, Orient Experience propone ver sin mirar: transportarse a lugares exóticos, turbantes, aromas, comidas, colores, explotando la propia imaginación pero también logrando una búsqueda introspectiva de cada ser a través de vibraciones de sonidos de instrumentos ancestrales y tecnológicos. Costo: \$500

En el caso de iMuñecas a la obra! se desafía a que cada participante dé vida a sus propios muñecos de tela personalizados que acompañan tanto a adultos como a niños. Denuncian, habilitan o comparten características nuestras. Muñecas creadas con la fuerza de quienes nos precedieron. Costo: \$600

A meses del evento, todavía puedes ser FANx

TEDxRosario abrió la inscripción para aquellos que deseen ser parte del mundo de las ideas de una manera distinta. Cómo cada año, el convocante evento se hace posible gracias al aporte de **personas que apoyan el proyecto particularmente**, estos embajadores son los **FANx** quienes contribuyen, además de los sponsors, para que el evento continúe realizándose gratuitamente y pueda convocar a una multitud.

La inscripción es muy sencilla a través del sitio web www.tedxrosario.com.ar; ingresando en la sección FANx donde cada persona completará un registro con sus datos personales. En reconocimiento, **los FANx obtendrán beneficios y serán parte de actividades pensadas dedicadamente para ellos**. Por ahora TEDxRosario no ha revelado de qué se tratan, pero la organización promete no defraudarlos.

Ya hay más de **5 mil personas** de cero a 100 años **que están participando por un lugar**. Como cada año, las entradas son gratuitas y se asignarán por sorteo para todos aquellos que se inscriban a través de la web.



¿TE SUMÁS A COMUNICARLO? CONSULTANOS PARA SER MEDIA PARTNER

Coordinación de prensa:

Carina Labruna

prensa@tedxrosario.com.ar

3413818840

Comunicación:

Nadia Montenegro

336 4 664996